



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO (DACEA)



PROYECTO INT.

LEO PASTELERIA

INTEGRANTES

Sandra Micaela Cruz Garduza
Berenice Reyes Ortiz
Rosa Angelica Izquierdo Pérez
América Montserrat Rivera Alpuche
Diana Victoria Herrera Gonzales

DOCENTE:

RICARDO MAGLIONI MONTALVO

Materia: CONTABILIDAD

Carrera: Lic en Economía

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	2
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Sandra Micaela Cruz Garduza Berenice Reyes Ortiz Rosa Angelica Izquierdo Pérez América Montserrat Rivera Alpuche Diana Victoria Herrera González
3.- Asignaturas que imparten:	Contabilidad
4.- Nombre del proyecto:	"Implementación de Sistema de Control de Caja en Pastelería Leo: Impacto en la Rentabilidad y Gestión Contable"
5.- Presentación:	<p>En pastelería leo su principal problema es el control de caja ya que ahí faltantes y sobrantes recurrentes en arqueos de caja diarios, falta de conciliación entre ventas registradas y efectivo en caja, por lo cual nos lleva a tener un gran impacto económico y perdida en nuestra parte contable, en la parte económica la pérdida de rentabilidad por falta de control de costos y descuadres que afectan la liquidez del negocio y en la parte contable como en los registros inadecuados de inventarios perecederos (materia primas con vencimiento), registro deficiente de mermas y productos no vendidos.</p> <p>3 interrogantes de la problemática</p> <p style="margin-left: 40px;">► 1. ¿De qué manera influye un control de caja adecuado en la transparencia y precisión de la gestión financiera de una empresa?</p> <p style="margin-left: 40px;">► 2. ¿Qué consecuencias puede generar la falta de conciliación entre las ventas registradas y el efectivo disponible en caja?</p> <p style="margin-left: 40px;">► 3. ¿Cómo puede la implementación de herramientas de control de caja mejorar la administración y reducir los errores financieros en una empresa?</p> <p style="text-align: right;">►</p>
6.- Objetivo:	Diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore la gestión contable y optimice la rentabilidad económica de la empresa.

7.- Tiempo de realización:	11 de septiembre al 3 de Diciembre
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	<p>Lo que no se sabe:</p> <p>No se sabe llevar un buen control de caja, no tienen una buena organización en los registros de inventario y descuadre en su totalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • contabilidad de costos específica para empresas alimentarias
	<ul style="list-style-type: none"> • Costeo por productos/recetas en pastelerías • Control de inventarios perecederos y métodos • Análisis de variaciones en costos de materias primas • Contabilidad gerencial para toma de decisiones • Presupuestación y control presupuestal
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear procedimientos estándar para arqueos diarios • Establecer límites de efectivo en caja • Implementar doble verificación en transacciones • Crear formato de registro para gastos menores • Instalar cámaras de seguridad en área de caja • Capacitar personal en manejo de efectivo • Crear código de colores para diferentes denominaciones • Crear catálogo de cuentas específico • Control de inventario por lotes y fechas

<p>8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.</p>	<p>Planeación paso a paso realizado por el equipo 2:</p> <table border="1" data-bbox="752 291 1372 792"> <thead> <tr> <th colspan="7">PLANEACIÓN ESTRÁTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR</th> </tr> <tr> <th>FASES</th><th>Nº</th><th>TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN</th><th>DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th>FECHA DE INICIO</th><th>TIEMPO ESTIMADO</th><th>ESTATUS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">INVESTIGACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>Primeros determinantes que empresa llamaron a agrupar para poder desarrollar nuestro proyecto y para luego organizar y llevarla a la práctica.</td><td>18/08/2025</td><td>22/08/2025</td><td>Una semana</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Planteamiento clara de la identificación de la problemática</td><td>Determinar que la empresa es la que ya que las fallas y sobrantes recurrentes en arqueos de caja diarios, falta de coordinación entre ventas registradas y</td><td>25/08/2025</td><td>29/08/2025</td><td>Una semana</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Planteamiento clara de la propuesta de la posible solución</td><td>Disear e implementar un sistema de control de caja que mejorje su gestión contable.</td><td>01/09/2025</td><td>05/09/2025</td><td>Una semana</td></tr> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ELABORACIÓN</td><td>4</td><td>Conocer tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica</td><td>MISIÓN: Somos una empresa mexicana que ofrece productos alimenticios y servicio de catering, con la finalidad de cumplir las expectativas de nuestros clientes, a través del compromiso en el desarrollo integral de la actividad. VISION: Ofrecer un servicio de consultación integral del grupo a nivel regional, mediante la comercialización de productos y servicios que nos permitan una estructura organizacional competitiva, para incursionar en el mercado nacional.</td><td>08/09/2025</td><td>12/09/2025</td><td>Una semana</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Elaboración del Marco Referencial Antecedentes</td><td>El presente estudio se enfoca en la mejoría administrativa y contable de la pastelería Len, una microempresa dedicada a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales. Al principio, Len fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mayor capacidad de producción. Con el crecimiento y expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliaciones de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.</td><td>22/09/2025</td><td>26/09/2025</td><td>Una semana</td></tr> <tr> <td>6</td><td>Elaboración del Marco Referencial Marco Teórico y Marco Conceptual</td><td>Pastelería Len inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales. Al principio, Len fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mayor capacidad de producción. Con el crecimiento y expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliaciones de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.</td><td>29/09/2025</td><td>17/10/2025</td><td>Tres semanas</td></tr> </tbody> </table>	PLANEACIÓN ESTRÁTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR							FASES	Nº	TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE INICIO	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	INVESTIGACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Primeros determinantes que empresa llamaron a agrupar para poder desarrollar nuestro proyecto y para luego organizar y llevarla a la práctica.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	2	Planteamiento clara de la identificación de la problemática	Determinar que la empresa es la que ya que las fallas y sobrantes recurrentes en arqueos de caja diarios, falta de coordinación entre ventas registradas y	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	3	Planteamiento clara de la propuesta de la posible solución	Disear e implementar un sistema de control de caja que mejorje su gestión contable.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	ELABORACIÓN	4	Conocer tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	MISIÓN: Somos una empresa mexicana que ofrece productos alimenticios y servicio de catering, con la finalidad de cumplir las expectativas de nuestros clientes, a través del compromiso en el desarrollo integral de la actividad. VISION: Ofrecer un servicio de consultación integral del grupo a nivel regional, mediante la comercialización de productos y servicios que nos permitan una estructura organizacional competitiva, para incursionar en el mercado nacional.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	5	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes	El presente estudio se enfoca en la mejoría administrativa y contable de la pastelería Len, una microempresa dedicada a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales. Al principio, Len fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mayor capacidad de producción. Con el crecimiento y expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliaciones de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	6	Elaboración del Marco Referencial Marco Teórico y Marco Conceptual	Pastelería Len inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales. Al principio, Len fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mayor capacidad de producción. Con el crecimiento y expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliaciones de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas
PLANEACIÓN ESTRÁTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR																																																					
FASES	Nº	TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE INICIO	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS																																															
INVESTIGACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Primeros determinantes que empresa llamaron a agrupar para poder desarrollar nuestro proyecto y para luego organizar y llevarla a la práctica.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana																																															
	2	Planteamiento clara de la identificación de la problemática	Determinar que la empresa es la que ya que las fallas y sobrantes recurrentes en arqueos de caja diarios, falta de coordinación entre ventas registradas y	25/08/2025	29/08/2025	Una semana																																															
	3	Planteamiento clara de la propuesta de la posible solución	Disear e implementar un sistema de control de caja que mejorje su gestión contable.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana																																															
ELABORACIÓN	4	Conocer tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	MISIÓN: Somos una empresa mexicana que ofrece productos alimenticios y servicio de catering, con la finalidad de cumplir las expectativas de nuestros clientes, a través del compromiso en el desarrollo integral de la actividad. VISION: Ofrecer un servicio de consultación integral del grupo a nivel regional, mediante la comercialización de productos y servicios que nos permitan una estructura organizacional competitiva, para incursionar en el mercado nacional.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana																																															
	5	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes	El presente estudio se enfoca en la mejoría administrativa y contable de la pastelería Len, una microempresa dedicada a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales. Al principio, Len fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mayor capacidad de producción. Con el crecimiento y expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliaciones de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana																																															
	6	Elaboración del Marco Referencial Marco Teórico y Marco Conceptual	Pastelería Len inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales. Al principio, Len fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mayor capacidad de producción. Con el crecimiento y expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliaciones de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas																																															

<p>COMUNICACIÓN</p>	<table border="1" data-bbox="752 958 1346 1205"> <tbody> <tr> <td data-bbox="780 958 801 986">a</td><td data-bbox="801 958 882 994">Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo</td><td data-bbox="882 958 1346 994">El presente estudio se enfoca en la mejoría administrativa y contable de Pastelería Len, una microempresa dedicada a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales.</td><td data-bbox="1013 958 1034 986">20/10/2025</td><td data-bbox="1034 958 1055 986">31/10/2025</td><td data-bbox="1055 958 1077 986">Dos semanas</td><td data-bbox="1077 958 1098 986">Concluido</td><td data-bbox="1098 958 1346 994">Se desarrolla la propuesta de los pasos exigidos para dar la posible solución a la problemática planteada.</td></tr> <tr> <td data-bbox="780 994 801 1022">7</td><td data-bbox="801 994 882 1051">Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de los pasos exigidos para establecer los pasos a seguir para su desarrollo</td><td data-bbox="882 994 1346 1051">1. Presentación de las estrategias y análisis de la problemática financiera. 2. Buscamos técnicas la resolución de problemas financieros. 3. Identificación de técnicas contables y comprendemos antecedentes históricos, misión, visión, objetivos y estrategias.</td><td data-bbox="1013 994 1034 1022">03/11/2025</td><td data-bbox="1034 994 1055 1022">07/11/2025</td><td data-bbox="1055 994 1077 1022">una Semana</td><td data-bbox="1077 994 1098 1022">Concluido</td><td data-bbox="1098 994 1346 1051">Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución a la problemática planteada.</td></tr> <tr> <td data-bbox="780 1051 801 1079">8</td><td data-bbox="801 1051 882 1108">Conclusión de la Guía para elaboración de la propuesta de integración con el fin de resaltar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la estrategia de desarrollo de su proyecto integrador.</td><td data-bbox="882 1051 1346 1108">Por medio del análisis logramos concluir que la estrategia de desarrollo de la propuesta de integración es la más efectiva para resolver los problemas que tiene la Len en suabilidad y el crecimiento de LED.</td><td data-bbox="1013 1051 1034 1079">10/11/2025</td><td data-bbox="1034 1051 1055 1079">14/11/2025</td><td data-bbox="1055 1051 1077 1079">Una semana</td><td data-bbox="1077 1051 1098 1079">Concluido</td><td data-bbox="1098 1051 1346 1108">Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la preparación de la presentación del proyecto.</td></tr> <tr> <td data-bbox="780 1108 801 1136">10</td><td data-bbox="801 1108 882 1165">Presentación previa de la Disposición del proyecto integrador</td><td data-bbox="882 1108 1346 1165">Se realizó una pequeña exposición del proyecto integrador.</td><td data-bbox="1013 1108 1034 1136">17/11/2025</td><td data-bbox="1034 1108 1055 1136">21/11/2025</td><td data-bbox="1055 1108 1077 1136">Una semana</td><td data-bbox="1077 1108 1098 1136">Concluido</td><td data-bbox="1098 1108 1346 1165">Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.</td></tr> <tr> <td data-bbox="780 1165 801 1193">11</td><td data-bbox="801 1165 882 1193">Preparación del Vídeo</td><td data-bbox="882 1165 1346 1193">En proceso</td><td data-bbox="1013 1165 1034 1193">24/11/2025</td><td data-bbox="1034 1165 1055 1193">28/11/2025</td><td data-bbox="1055 1165 1077 1193">Una semana</td><td data-bbox="1077 1165 1098 1193">En proceso</td><td data-bbox="1098 1165 1346 1193">Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto.</td></tr> <tr> <td data-bbox="780 1193 801 1220">12</td><td data-bbox="801 1193 882 1220">Presentación del Vídeo</td><td data-bbox="882 1193 1346 1220">En proceso</td><td data-bbox="1013 1193 1034 1220">01/12/2025</td><td data-bbox="1034 1193 1055 1220">05/12/2025</td><td data-bbox="1055 1193 1077 1220">Una semana</td><td data-bbox="1077 1193 1098 1220">En proceso</td><td data-bbox="1098 1193 1346 1220">Se presentará para su conocimiento.</td></tr> </tbody> </table>	a	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El presente estudio se enfoca en la mejoría administrativa y contable de Pastelería Len, una microempresa dedicada a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas	Concluido	Se desarrolla la propuesta de los pasos exigidos para dar la posible solución a la problemática planteada.	7	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de los pasos exigidos para establecer los pasos a seguir para su desarrollo	1. Presentación de las estrategias y análisis de la problemática financiera. 2. Buscamos técnicas la resolución de problemas financieros. 3. Identificación de técnicas contables y comprendemos antecedentes históricos, misión, visión, objetivos y estrategias.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución a la problemática planteada.	8	Conclusión de la Guía para elaboración de la propuesta de integración con el fin de resaltar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la estrategia de desarrollo de su proyecto integrador.	Por medio del análisis logramos concluir que la estrategia de desarrollo de la propuesta de integración es la más efectiva para resolver los problemas que tiene la Len en suabilidad y el crecimiento de LED.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la preparación de la presentación del proyecto.	10	Presentación previa de la Disposición del proyecto integrador	Se realizó una pequeña exposición del proyecto integrador.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.	11	Preparación del Vídeo	En proceso	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	En proceso	Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto.	12	Presentación del Vídeo	En proceso	01/12/2025	05/12/2025	Una semana	En proceso	Se presentará para su conocimiento.
a	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El presente estudio se enfoca en la mejoría administrativa y contable de Pastelería Len, una microempresa dedicada a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos familiares y profesionales.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas	Concluido	Se desarrolla la propuesta de los pasos exigidos para dar la posible solución a la problemática planteada.																																										
7	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de los pasos exigidos para establecer los pasos a seguir para su desarrollo	1. Presentación de las estrategias y análisis de la problemática financiera. 2. Buscamos técnicas la resolución de problemas financieros. 3. Identificación de técnicas contables y comprendemos antecedentes históricos, misión, visión, objetivos y estrategias.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución a la problemática planteada.																																										
8	Conclusión de la Guía para elaboración de la propuesta de integración con el fin de resaltar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la estrategia de desarrollo de su proyecto integrador.	Por medio del análisis logramos concluir que la estrategia de desarrollo de la propuesta de integración es la más efectiva para resolver los problemas que tiene la Len en suabilidad y el crecimiento de LED.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la preparación de la presentación del proyecto.																																										
10	Presentación previa de la Disposición del proyecto integrador	Se realizó una pequeña exposición del proyecto integrador.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.																																										
11	Preparación del Vídeo	En proceso	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	En proceso	Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto.																																										
12	Presentación del Vídeo	En proceso	01/12/2025	05/12/2025	Una semana	En proceso	Se presentará para su conocimiento.																																										

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	<p>Sandra Micaela Cruz Garduza: contabilidad de costos específica para empresas alimentarias.</p> <p>Berenice Reyes Ortiz: se encargará de los Costeo por productos/recetas en pastelerías.</p> <p>Rosa Angelica Izquierdo Pérez: llevará a cabo Control de inventarios perecederos y métodos.</p> <p>América Montserrat Rivera Alpuche: Análisis de variaciones en costos de materias primas.</p>
---	--

	<p>Diana Victoria Herrera González: Presupuestación y control presupuestal</p>
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Las acciones se basan en los 5 componentes del control interno: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información/comunicación y monitoreo. Se implementan herramientas de análisis financiero como ratios de liquidez, rentabilidad y eficiencia operativa para mejorar la toma de decisiones. Se aplican métodos de costeo específicos para empresas de alimentos, considerando materias primas perecederas y procesos de producciones variables.

<p>8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.</p>	<p>Hemos realizado un grupo en WhatsApp para poder comunicarnos a través del celular, hemos dividido el trabajo utilizamos la laptop o dispositivos que tengamos a la mano, también implementamos utilizar páginas webs como Google académico para algunas definiciones, utilizamos hojas y lápices para estructurar la organización que se llevara a cabo en el siguiente proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celular • Laptop • Hojas o libreta • Lápices • Internet 																																																																																
<p>8.7.- Elaborar un plan de acción.</p>	<p>PLAN DE ACCIÓN</p> <table border="1" data-bbox="784 1121 1372 1529"> <thead> <tr> <th colspan="8">PLAN DE ACCIÓN</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">FASES</th> <th rowspan="2">Nº</th> <th rowspan="2">ACTIVIDAD</th> <th rowspan="2">DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th> <th colspan="2">FECHA DE EJECUCIÓN</th> <th rowspan="2">DURACIÓN</th> <th rowspan="2">RESPONSABLE</th> <th rowspan="2">ESTATUS</th> <th rowspan="2">OBSERVACIÓN</th> </tr> <tr> <th>INICIAL</th> <th>FINAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="784 1121 801 1163" style="background-color: #FFDAB9;">FIRMAZÓN</td> <td data-bbox="784 1163 801 1184">1</td> <td data-bbox="784 1184 801 1205">Identificación y elección de la empresa con la problemática</td> <td data-bbox="784 1205 801 1227">Identificar y presentar los principales problemas en el que se encuentra la empresa, así como las fallas y soluciones.</td> <td data-bbox="784 1227 801 1248">18/08/2025</td> <td data-bbox="784 1248 801 1269">22/08/2025</td> <td data-bbox="784 1269 801 1290">Una semana</td> <td data-bbox="784 1290 801 1311">Sandra Micala</td> <td data-bbox="784 1311 801 1332">concluido</td> <td data-bbox="784 1332 1372 1353">Se determina la empresa para el desarrollo de la investigación, estableciendo los tiempos y la información alcanzada.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="784 1353 801 1374" style="background-color: #FFDAB9;">DESEARROLLO</td> <td data-bbox="784 1374 801 1396">2</td> <td data-bbox="784 1396 801 1417">Plantamiento claro de la identificación de la problemática posible solución</td> <td data-bbox="784 1417 801 1438">Desarrollar e implementar un plan de trabajo que mejore la gestión contable y optimice la administración de la empresa.</td> <td data-bbox="784 1438 801 1459">25/08/2025</td> <td data-bbox="784 1459 801 1480">08/09/2025</td> <td data-bbox="784 1480 801 1501">Otro semana</td> <td data-bbox="784 1501 801 1522">Berenice Reyes</td> <td data-bbox="784 1522 801 1543">concluido</td> <td data-bbox="784 1543 1372 1564">Se determina la problemática existente en la empresa, así como describir claramente con los integrantes del grupo de trabajo.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="784 1564 801 1586" style="background-color: #A9F5E0;">CONCLUSIÓN</td> <td data-bbox="784 1586 801 1607">3</td> <td data-bbox="784 1607 801 1628">Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica</td> <td data-bbox="784 1628 801 1649">Panteria Leo inicio como un pequeño negocio familiar y actualmente se ha desarrollado una elaboración artesanal de pasteles y postres para la venta en la ciudad. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su clientela, lo que llevó a la necesidad de contar con una mejor organización interna.</td> <td data-bbox="784 1649 801 1670">08/09/2025</td> <td data-bbox="784 1670 801 1691">12/09/2025</td> <td data-bbox="784 1691 801 1712">Una semana</td> <td data-bbox="784 1712 801 1733">America Monserrat</td> <td data-bbox="784 1733 801 1755">Concluido</td> <td data-bbox="784 1755 1372 1776">Se determine los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="784 1776 801 1797" style="background-color: #A9F5E0;">COMUNICACIÓN</td> <td data-bbox="784 1797 801 1818">4</td> <td data-bbox="784 1818 801 1839">Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual</td> <td data-bbox="784 1839 801 1860">El control de caja es un proceso fundamental en la administración de cualquier empresa, que</td> <td data-bbox="784 1860 801 1881">22/09/2025</td> <td data-bbox="784 1881 801 1902">17/10/2025</td> <td data-bbox="784 1902 801 1924">cuatro semanas</td> <td data-bbox="784 1924 801 1945">Angelica Iquindo</td> <td data-bbox="784 1945 801 1966">Concluido</td> <td data-bbox="784 1966 1372 1987">Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="784 1987 801 2008" style="background-color: #A9F5E0;"></td> <td data-bbox="784 2008 801 2029">5</td> <td data-bbox="784 2029 801 2050">Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críptica en donde se detallen los pasos seguir para su desarrollo.</td> <td data-bbox="784 2050 801 2071">Una de las posibles soluciones es la contratación de personal para complementar una supervisión de los registros de venta entre otros procesos mas.</td> <td data-bbox="784 2071 801 2092">20/10/2025</td> <td data-bbox="784 2092 801 2112">14/11/2025</td> <td data-bbox="784 2114 801 2112">cuatro Semanas</td> <td data-bbox="784 2135 801 2112">Diana Victoria</td> <td data-bbox="784 2156 801 2112">Concluido</td> <td data-bbox="784 2177 1372 2112">Se desarrolla la propuesta para la elaboración para a paso de la posible solución en donde considera los pasos y herramientas para poder resolver.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="784 2198 801 2112" style="background-color: #A9F5E0;"></td> <td data-bbox="784 2219 801 2112">6</td> <td data-bbox="784 2240 801 2112">Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto.</td> <td data-bbox="784 2261 801 2112">Se esta realizando el orden previo para la entrega del proyecto.</td> <td data-bbox="784 2283 801 2112">17/11/2025</td> <td data-bbox="784 2304 801 2112">05/12/2025</td> <td data-bbox="784 2325 801 2112">Tres Semana</td> <td data-bbox="784 2346 801 2112">Berenice Reyes</td> <td data-bbox="784 2367 801 2112">Concluido</td> <td data-bbox="784 2388 1372 2112">Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.</td> </tr> </tbody> </table>	PLAN DE ACCIÓN								FASES	Nº	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN	INICIAL	FINAL	FIRMAZÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Identificar y presentar los principales problemas en el que se encuentra la empresa, así como las fallas y soluciones.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Sandra Micala	concluido	Se determina la empresa para el desarrollo de la investigación, estableciendo los tiempos y la información alcanzada.	DESEARROLLO	2	Plantamiento claro de la identificación de la problemática posible solución	Desarrollar e implementar un plan de trabajo que mejore la gestión contable y optimice la administración de la empresa.	25/08/2025	08/09/2025	Otro semana	Berenice Reyes	concluido	Se determina la problemática existente en la empresa, así como describir claramente con los integrantes del grupo de trabajo.	CONCLUSIÓN	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Panteria Leo inicio como un pequeño negocio familiar y actualmente se ha desarrollado una elaboración artesanal de pasteles y postres para la venta en la ciudad. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su clientela, lo que llevó a la necesidad de contar con una mejor organización interna.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	America Monserrat	Concluido	Se determine los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.	COMUNICACIÓN	4	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	El control de caja es un proceso fundamental en la administración de cualquier empresa, que	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semanas	Angelica Iquindo	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.		5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críptica en donde se detallen los pasos seguir para su desarrollo.	Una de las posibles soluciones es la contratación de personal para complementar una supervisión de los registros de venta entre otros procesos mas.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semanas	Diana Victoria	Concluido	Se desarrolla la propuesta para la elaboración para a paso de la posible solución en donde considera los pasos y herramientas para poder resolver.		6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto.	Se esta realizando el orden previo para la entrega del proyecto.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Berenice Reyes	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.
PLAN DE ACCIÓN																																																																																	
FASES	Nº	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																																								
				INICIAL	FINAL																																																																												
FIRMAZÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Identificar y presentar los principales problemas en el que se encuentra la empresa, así como las fallas y soluciones.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Sandra Micala	concluido	Se determina la empresa para el desarrollo de la investigación, estableciendo los tiempos y la información alcanzada.																																																																								
DESEARROLLO	2	Plantamiento claro de la identificación de la problemática posible solución	Desarrollar e implementar un plan de trabajo que mejore la gestión contable y optimice la administración de la empresa.	25/08/2025	08/09/2025	Otro semana	Berenice Reyes	concluido	Se determina la problemática existente en la empresa, así como describir claramente con los integrantes del grupo de trabajo.																																																																								
CONCLUSIÓN	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Panteria Leo inicio como un pequeño negocio familiar y actualmente se ha desarrollado una elaboración artesanal de pasteles y postres para la venta en la ciudad. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su clientela, lo que llevó a la necesidad de contar con una mejor organización interna.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	America Monserrat	Concluido	Se determine los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.																																																																								
COMUNICACIÓN	4	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	El control de caja es un proceso fundamental en la administración de cualquier empresa, que	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semanas	Angelica Iquindo	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.																																																																								
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críptica en donde se detallen los pasos seguir para su desarrollo.	Una de las posibles soluciones es la contratación de personal para complementar una supervisión de los registros de venta entre otros procesos mas.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semanas	Diana Victoria	Concluido	Se desarrolla la propuesta para la elaboración para a paso de la posible solución en donde considera los pasos y herramientas para poder resolver.																																																																								
	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto.	Se esta realizando el orden previo para la entrega del proyecto.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Berenice Reyes	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.																																																																								

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.

Actividad		AGOSTO				SEPT				OCT				NOV				DIC			
		semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1 Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2 Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4 Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
	5 Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6 Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7 Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
DESARROLLO	8 Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo																				
	9 Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
COMUNICACIÓN	10 Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
	11 Preparación del Video																				
	12 Presentación del Video																				

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa	Asignatura	Objetivo	Tema
Licenciatura en Economía	Contabilidad	Analizar información financiera, instrumentos y fuentes de financiamiento para la toma de decisiones y desarrollar planes financieros de una empresa como lo es la que escogimos para desarrollar este proyecto.	Estado de situación financiera de la empresa elegida.

9.3.-Elaborar las evidencias. Tríptico

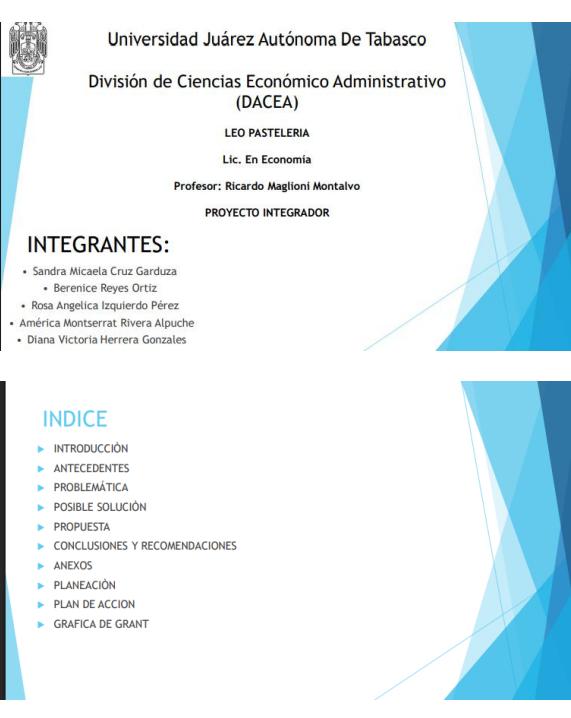


- En la cara numero 1 se encuentra la presentacion del proyecto como lo son los datos de identificacion, el titulo y nombre de la empresa,
- En la cara 2 se expresa una pequeña introducción de la empresa y a que se dedica dicha empresa.
- En la cara 3 hay un poco sobre la historia y sus bases de la empresa.
- En la cara 4 se encuentran los objetivos, mision, vision y valores de la empresa.
- Seguidamente en la cara 5 una breve explicacion del marco teorico y referencial, al igual que palabras claves con la cual podriamos describir la empresa.
- Despues en la cara 6 se encuentra informacion principal de los servicios que ofrece la empresa y las posibles soluciones que se encuentran a la problemática presentada.

Este triptico nos sirve para poder organizar mejor la informacion y en pocas palabras saber a que se dedica dicha empresa la cual se describe en el triptico. De igual forma para una buena expresion de informacion.

9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	<p>MARCO HISTORICO:</p> <p>Pastelería LEO inició como un pequeño emprendimiento familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles para eventos locales. Gracias a la calidad de sus productos y a la preferencia creciente de sus clientes, el negocio fue consolidándose y ampliando su oferta. Con el tiempo, incorporó nuevas técnicas de repostería, equipamiento moderno y un catálogo más variado, lo que le permitió posicionarse como una pastelería reconocida en la comunidad. Su historia refleja un crecimiento constante basado en la dedicación, la innovación y el compromiso con la excelencia en cada uno de sus productos.</p> <p>MARCO CONCEPTUAL</p> <p>El marco conceptual de Pastelería LEO se basa en los principios y definiciones que sustentan su actividad dentro del ámbito de la repostería y los servicios alimentarios. En primer lugar, se entiende por pastelería al establecimiento dedicado a la elaboración y venta de productos dulces, que combina técnicas artesanales y procesos estandarizados para garantizar calidad y sabor. Bajo este concepto, LEO se posiciona como una empresa que ofrece productos elaborados con ingredientes frescos y recetas cuidadas, manteniendo una identidad propia en cada creación.</p> <p>Moreno Santacreu, R. & Morales Caraballo, M. G. (2021). Materias primas y procesos en panadería, pastelería y repostería. Editorial Paraninfo.</p> <p>MARCO TEORICO:</p> <p>El funcionamiento de Pastelería LEO como un negocio dedicado a la elaboración artesanal de productos reposteros, enfocado en la calidad, la innovación, el servicio al cliente y una gestión eficiente. Este marco teórico sirve como soporte conceptual para comprender su operación, crecimiento y relevancia dentro del mercado local.</p>
--	--

9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	<ul style="list-style-type: none">• Marco histórico• Marco conceptual• Marco teorico <p>LEO Pharma A/S: Activos: 3.896 millones de EUR (2011); Capital social: 2.882 millones de EUR (2011); Propietario: LEO Holding; Empleados: 5.000 (2011).</p> <ul style="list-style-type: none">• Moreno Santacreu, R. & Morales Caraballo, M. G. (2021). <i>Materias primas y procesos en panadería, pastelería y repostería</i>. Editorial Paraninfo.• González Martínez, J. & Rey Bautista, F. (2017). <i>Procesos básicos de pastelería y repostería</i>. Editorial Paraninfo.• García Company, D. & Navarro Tomás, V. J. (2016). <i>Elaboraciones básicas para pastelería-repostería</i> (2^a ed.). Ecoe Ediciones.• Mayor Rivas, G., Navarro Tomás, V., & Pérez Oreja, N. (2003). <i>Procesos de pastelería y panadería</i>. Paraninfo.• Tejero, F. (2019). <i>Gestión práctica de panaderías y pastelerías</i>. Ediciones Técnicas Tejero.

9.6.-Presentación del reporte en Word	 <p>UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO (DACEA)</p>  <p>PROYECTO INT. LEO PASTELERIA</p> <p>INTEGRANTES: Sandra Micaela Cruz Garduza Berenice Reyes Ortiz Rosa Angelica Izquierdo Pérez América Montserrat Rivera Alpuche Diana Victoria Herrera González</p> <p>DOCENTE: RICARDO MAGLIONI MONTALVO Materia: CONTABILIDAD Carrera: Lic. en Economía</p>
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	 <p>Universidad Juárez Autónoma De Tabasco División de Ciencias Económico Administrativo (DACEA) LEO PASTELERIA Lic. En Economía Profesor: Ricardo Maglioni Montalvo PROYECTO INTEGRADOR</p> <p>INTEGRANTES:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sandra Micaela Cruz Garduza<ul style="list-style-type: none">• Berenice Reyes Ortiz• Rosa Angelica Izquierdo Pérez• América Montserrat Rivera Alpuche• Diana Victoria Herrera González <p>INDICE</p> <ul style="list-style-type: none">▶ INTRODUCCIÓN▶ ANTECEDENTES▶ PROBLEMÁTICA▶ POSIBLE SOLUCIÓN▶ PROPUESTA▶ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES▶ ANEXOS▶ PLANEACIÓN▶ PLAN DE ACCIÓN▶ GRAFICA DE GRANT
10.2.- Análisis de la Problemática	<p>En la pastelería se presenta una problemática significativa en el control de caja, debido a la existencia de faltantes y sobrantes recurrentes en los arqueos diarios. Esta situación refleja una falta de conciliación entre las ventas registradas y el efectivo disponible, lo que genera inconsistencias financieras que impactan directamente en la contabilidad del negocio. En el aspecto económico, estas irregularidades provocan una pérdida de rentabilidad, originada por la ausencia de un control adecuado de costos y los constantes descuadres que afectan la liquidez de la empresa.</p> <p>Por otro lado, en el ámbito contable, se</p>

	<p>identifican registros inadecuados de inventarios perecederos, especialmente en materia prima con fecha de vencimiento, además de un registro deficiente de mermas y productos no vendidos, lo que dificulta una correcta evaluación del desempeño financiero y operativo del negocio.</p> <p>INTERROGANTES Y RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 1. Control de caja: Implementar un sistema de punto de venta (POS) para registrar ventas y efectivo; capacitar al personal en arqueos y manejo de dinero; y establecer políticas claras para evitar errores y pérdidas.▶ 2. Control financiero: Llevar un registro de costos e ingresos para conocer la rentabilidad, reducir gastos innecesarios y elaborar reportes mensuales que ayuden a tomar mejores decisiones.▶ 3. Inventarios y contabilidad: Usar un control digital para registrar entradas, salidas y fechas de caducidad; anotar mermas y productos no vendidos; y hacer revisiones periódicas para evitar errores contables.
10.3.-El costo	<p>Equipamiento y Maquinaria</p> <ul style="list-style-type: none">• Horno industrial: \$25,000 - \$35,000 MXN• Batidora industrial: \$8,000 - \$12,000 MXN• Refrigerador comercial: \$15,000 - \$20,000 MXN• Congelador: \$12,000 - \$18,000 MXN• Mesa de trabajo de acero inoxidable: \$5,000 - \$8,000 MXN• Vitrina refrigerada para exhibición: \$18,000 - \$25,000 MXN• Utensilios y moldes: \$8,000 - \$12,000 MXN• Báscula digital: \$1,500 - \$2,500 MXN <p>Subtotal Equipamiento: \$92,500 - \$132,500 MXN</p> <p>Acondicionamiento del Local</p> <ul style="list-style-type: none">• Renta y depósito (2-3 meses): \$30,000 - \$45,000 MXN• Remodelación y adecuaciones: \$40,000 - \$60,000 MXN• Mobiliario (mesas, sillas, mostradores): \$20,000 - \$30,000 MXN• Señalización e imagen: \$8,000 - \$12,000 MXN• Subtotal Local: \$98,000 - \$147,000 MXN• Permisos y Trámites Legales

	<ul style="list-style-type: none">• Registro de marca: \$3,000 - \$5,000 MXN• Licencias y permisos: \$5,000 - \$8,000 MXN• Alta en SAT y trámites fiscales: \$2,000 - \$3,000 MXN• Subtotal Legal: \$10,000 - \$16,000 MXN• Inventario Inicial• Materias primas (harina, azúcar, huevos, etc.): \$15,000 - \$25,000 MXN• Empaques y materiales: \$5,000 - \$8,000 MXN• Subtotal Inventario: \$20,000 - \$33,000 MXN• Marketing Inicial• Diseño de logo y marca: \$5,000 - \$8,000 MXN• Publicidad de apertura: \$8,000 - \$12,000 MXN• Redes sociales y página web: \$4,000 - \$6,000 MXN• Subtotal Marketing: \$17,000 - \$26,000 MXN• INVERSIÓN INICIAL TOTAL: \$237,500 - \$354,500 MXN• Costos Operativos Mensuales• Costos Fijos• Renta del local: \$15,000 - \$20,000 MXN• Salarios (2-3 empleados): \$25,000 - \$35,000 MXN• Servicios (luz, agua, gas, internet): \$5,000 - \$8,000 MXN• Seguros: \$2,000 - \$3,000 MXN• Subtotal Fijos: \$47,000 - \$66,000 MXN• Costos Variables• Materias primas: \$30,000 - \$50,000 MXN• Empaques: \$3,000 - \$5,000 MXN• Mantenimiento de equipo: \$2,000 - \$3,000 MXN• Publicidad y promoción: \$3,000 - \$5,000 MXN• Subtotal Variables: \$38,000 - \$63,000 MXN• COSTO OPERATIVO MENSUAL TOTAL: \$85,000 - \$129,000 MXN
	<ul style="list-style-type: none">• 10.4. Fuentes de Financiamiento• 1. Financiamiento Propio (Capital Personal)• Aportación de Socios• Monto estimado: \$100,000 - \$150,000 MXN• Porcentaje: 30-40% de la inversión inicial• Ventajas: No genera deuda, control total del negocio• Desventajas: Requiere ahorro previo o liquidación de activos• 2. Financiamiento Bancario• Crédito PYME• Instituciones: BBVA, Santander, Banorte, Scotiabank• Monto: \$100,000 - \$200,000 MXN

	<ul style="list-style-type: none">● Plazo: 24-60 meses● Tasa de interés: 18-28% anual● Requisitos: Buen historial crediticio, aval, garantías● Crédito Simple● Monto menor: \$50,000 - \$100,000 MXN● Tasa: 20-35% anual● Más accesible para emprendedores nuevos● 3. Programas Gubernamentales● INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor)● Apoyo: Hasta 50% del proyecto● Monto máximo: \$200,000 MXN● Requisito: Presentar plan de negocios sólido● No reembolsable (en algunos programas)● FOJAL (Fondo Jalisco de Fomento Empresarial)● <i>Si aplica en tu región</i>● Créditos con tasas preferenciales● Apoyo para micro y pequeñas empresas● NAFIN (Nacional Financiera)● Créditos a través de intermediarios● Tasas competitivas para MIPYMES● Montos desde \$50,000 MXN● 4. Microcréditos y Financieras Alternativas● Konfío● Créditos rápidos: \$20,000 - \$500,000 MXN● Proceso digital ágil● Tasa: 25-45% anual● Credijusto● Orientado a PYMES● Proceso en línea● Flexibilidad en requisitos● 5. Inversionistas Ángeles o Socios Capitalistas● Aportación de capital a cambio de participación● Porcentaje de sociedad: 20-40%● Ventaja: Experiencia y red de contactos● Desventaja: Pérdida de control parcial● 6. Crowdfunding● Plataformas Mexicanas● Kickstarter, Fondeadora, Donadora● Pre-venta de productos o membresías● Generación de comunidad desde el inicio● 7. Apoyo Familiar● Préstamos de familiares sin intereses o tasas bajas● Formalizar mediante contrato simple● Monto variable según disponibilidad● Estructura de Financiamiento Recomendada● Para una inversión estimada de \$300,000 MXN:● Capital propio: \$120,000 MXN (40%)● Crédito PYME bancario: \$120,000 MXN (40%)
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo gubernamental (INADEM): \$60,000 MXN (20%) • Esta combinación permite: • Mantener control mayoritario del negocio • Diversificar el riesgo financiero • Reducir el costo del financiamiento total • Aprovechar apoyos no reembolsables • Recomendaciones Finales • Elaborar un plan financiero detallado antes de solicitar financiamiento • Comparar opciones de al menos 3 fuentes diferentes • Considerar el CAT (Costo Anual Total) no solo la tasa de interés • Mantener capital de trabajo para los primeros 3-6 meses de operación • Iniciar operaciones con lo mínimo viable y reinvertir utilidades para crecimiento
10.4.-Fuentes de financiamiento	<p>1. Financiamiento Propio (Capital Personal)</p> <p>Aportación de Socios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto estimado: \$100,000 - \$150,000 MXN • Porcentaje: 30-40% de la inversión inicial • Ventajas: No genera deuda, control total del negocio • Desventajas: Requiere ahorro previo o liquidación de activos <p>2. Financiamiento Bancario</p> <p>Crédito PYME</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones: BBVA, Santander, Banorte, Scotiabank • Monto: \$100,000 - \$200,000 MXN • Plazo: 24-60 meses • Tasa de interés: 18-28% anual • Requisitos: Buen historial crediticio, aval, garantías <p>Crédito Simple</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto menor: \$50,000 - \$100,000 MXN • Tasa: 20-35% anual • Más accesible para emprendedores nuevos <p>3. Programas Gubernamentales</p> <p>INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo: Hasta 50% del proyecto • Monto máximo: \$200,000 MXN • Requisito: Presentar plan de negocios sólido • No reembolsable (en algunos programas)
10.5.-El impacto	<p>Corto plazo: Incremento en las ventas locales y generación de empleo inicial (3-5 empleos). Atracción de clientes de la zona y fidelización a través de productos de calidad y un servicio personalizado.</p> <p>Mediano plazo: Expansión del negocio a través de la apertura de una segunda sucursal o la venta en línea. Consolidación de la marca y aumento de la rentabilidad.</p>

	Largo plazo: Creación de una franquicia de Pastelería Leo, expandiendo el negocio a otras ciudades y estados. Desarrollo de nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.																																										
10.6.-La forma de evaluación	Se dan a conocer los instrumentos que se utilizarán para evaluar el proyecto. Autoevaluación, coevaluación.																																										
10.7.-Rúbrica	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Rúbrica para PP</th> </tr> <tr> <th>Elementos a evaluar</th> <th>Excelente 3</th> <th>Bueno 2</th> <th>Regular 1</th> <th>Malo 0</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentación porada</td><td>Presenta una portada o entrada donde todos los datos solicitados de identificación estén en su lugar y nombre de los miembros del grupo.</td><td>Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.</td><td>Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.</td><td>Presenta una portada o entrada con solo dos de los datos solicitados de identificación.</td><td></td></tr> <tr> <td>Calidad de la caligrafía</td><td>Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, pero no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de mala calidad, no se logra diferenciar entre títulos y subtítulos y desarrollar.</td><td></td></tr> <tr> <td>Contenidos</td><td>Se presenta la información de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Ademas, muestra una conexión de la temática entre los diferentes apartados.</td><td>Se presenta casi toda la información de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Muestra una conexión de la temática poco entre los diferentes apartados.</td><td>Parece que la información se explica de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Muestra una conexión de la temática poco entre los diferentes apartados.</td><td>Toda la presentación de la información es muy complicada, poco concisa y nada dinámica; además, no muestra una conexión entre los diferentes apartados.</td><td></td></tr> <tr> <td>Imágenes</td><td>Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.</td><td>Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.</td><td>Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.</td><td>Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.</td><td></td></tr> <tr> <td>Ortografía</td><td>La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y desarrollo de los elementos están en su mayoría adecuados.</td><td>La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y desarrollo de los elementos están en su mayoría adecuados.</td><td>La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.</td><td>La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p><small>Nota: Rúbrica adaptada de la Dra. Mónica Gamero. Fue elaborada sobre una presentación publicada el 23 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de 2019 de https://www.slideshare.net/gilbertelopez/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-pp</small></p>	Rúbrica para PP						Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total	Presentación porada	Presenta una portada o entrada donde todos los datos solicitados de identificación estén en su lugar y nombre de los miembros del grupo.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con solo dos de los datos solicitados de identificación.		Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, pero no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de mala calidad, no se logra diferenciar entre títulos y subtítulos y desarrollar.		Contenidos	Se presenta la información de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Ademas, muestra una conexión de la temática entre los diferentes apartados.	Se presenta casi toda la información de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Muestra una conexión de la temática poco entre los diferentes apartados.	Parece que la información se explica de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Muestra una conexión de la temática poco entre los diferentes apartados.	Toda la presentación de la información es muy complicada, poco concisa y nada dinámica; además, no muestra una conexión entre los diferentes apartados.		Imágenes	Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.	Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.		Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y desarrollo de los elementos están en su mayoría adecuados.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y desarrollo de los elementos están en su mayoría adecuados.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.	
Rúbrica para PP																																											
Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total																																						
Presentación porada	Presenta una portada o entrada donde todos los datos solicitados de identificación estén en su lugar y nombre de los miembros del grupo.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con solo dos de los datos solicitados de identificación.																																							
Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buena calidad, pero no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de mala calidad, no se logra diferenciar entre títulos y subtítulos y desarrollar.																																							
Contenidos	Se presenta la información de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Ademas, muestra una conexión de la temática entre los diferentes apartados.	Se presenta casi toda la información de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Muestra una conexión de la temática poco entre los diferentes apartados.	Parece que la información se explica de acuerdo a lo solicitado, completa, concisa y dinámica. Muestra una conexión de la temática poco entre los diferentes apartados.	Toda la presentación de la información es muy complicada, poco concisa y nada dinámica; además, no muestra una conexión entre los diferentes apartados.																																							
Imágenes	Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.	Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes cumplen con las normas de referencia de acuerdo al APA.																																							
Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y desarrollo de los elementos están en su mayoría adecuados.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y desarrollo de los elementos están en su mayoría adecuados.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.																																							
10.8.-Evaluación del plan de acción	<p>El plan de acción para implementar un control de caja eficiente inicia con el establecimiento de políticas claras sobre el manejo del efectivo, definiendo quién puede operar la caja, cómo deben realizarse los cortes y qué prácticas están prohibidas, como los retiros no autorizados o préstamos personales. Posteriormente, se debe implementar un registro diario de todos los movimientos de efectivo, utilizando un formato físico o digital donde se anoten ventas, gastos menores, retiros autorizados y cualquier otra operación, acompañado de comprobantes que permitan verificar la información.</p> <p>La seguridad del efectivo también es una parte fundamental del plan, por lo que la caja debe mantenerse bajo llave, con acceso restringido y, de ser posible, con apoyo de cámaras de vigilancia. Finalmente, se deben realizar supervisiones y auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de las políticas, detectar fallas y aplicar acciones de mejora continua. Este conjunto de medidas garantiza que el manejo del efectivo sea transparente, seguro y organizado, fortaleciendo la gestión financiera del negocio.</p>																																										
10.9.-La bibliografía consultada	Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). (2013). <i>Internal Control - Integrated Framework</i> . American Institute of CPAs.																																										

	<p>Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). <i>Cost accounting: a managerial emphasis</i> (14th ed.). Prentice Hall.</p> <p>Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). <i>Principles of Managerial Finance</i> (14th ed.). Pearson Education.</p> <p>Miller, J. E., Walker, J. R., & Drummond, K. E. (2014). <i>Food and Beverage Service</i> (2nd ed.). John Wiley & Sons.</p> <p>Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2024). <i>Disposiciones generales de las leyes fiscales para 2024</i>. Gobierno de México.</p> <p>Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2023). <i>Normas de Información Financiera (NIF)</i>. IMCP Editores.</p> <p>Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC). (2023). <i>Estadísticas del sector restaurantero en México</i>.</p> <p>Perdomo Moreno, A. (2018). <i>Contabilidad de Costos</i> (5ta ed.). Thomson Learning.</p> <p>Ramírez Padilla, D. N. (2019). <i>Contabilidad Administrativa</i> (10ma ed.). McGraw-Hill.</p> <p>Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2016). <i>Contabilidad Administrativa</i> (13va ed.). Cengage Learning.</p> <p>Servicio de Administración Tributaria. <i>Portal SAT</i>. Recuperado de: https://www.sat.gob.mx</p>
--	---

	<p>Colegio de Contadores Pùblicos de México. <i>Boletines Técnicos</i>. Recuperado de: https://www.ccpm.org.mx</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). <i>Censos Económicos 2023 - Sector Restauranero</i>.</p> <p>Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). <i>Circular Única de Bancos</i>. Recuperado de: https://www.cnbv.gob.mx</p> <ul style="list-style-type: none">• LEO Pharma A/S: Activos: 3.896 millones de EUR (2011); Capital social: 2.882 millones de EUR (2011); Propietario: LEO Holding; Empleados: 5.000 (2011).• Moreno Santacreu, R. & Morales Caraballo, M. G. (2021). Materias primas y procesos en panadería, pastelería y repostería. Editorial Paraninfo.• González Martínez, J. & Rey Bautista, F. (2017). Procesos básicos de pastelería y repostería. Editorial Paraninfo.• García Company, D. & Navarro Tomás, V. J. (2016). Elaboraciones básicas para pastelería-repostería (2^a ed.). Ecoe Ediciones.• Mayor Rivas, G., Navarro Tomás, V., & Pérez Oreja, N. (2003). Procesos de pastelería y panadería. Paraninfo.• Tejero, F. (2019). Gestión práctica de panaderías y pastelerías. Ediciones Técnicas Tejero.
10.10.-Anexos	

HISTORIA E INTRODUCCIÓN

Pastelería Leo nació como un pequeño negocio familiar dedicado a elaborar pasteles y postres artesanales. Con el paso del tiempo, creció su demanda y se amplió su catálogo, pero también surgieron problemas de control de caja y manejo de inventarios. Este proyecto busca mejorar su gestión contable y administrativa, fortaleciendo los controles internos, la capacitación del personal y la eficiencia económica. El objetivo es mantener la calidad y el prestigio que han distinguido a Pastelería Leo desde sus inicio



presentación

PRESENTACIÓN
PASTELERÍA LEO ES UN NEGOCIO DEDICADO A LA ELABORACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS DE REPOSTERÍA DE ALTA CALIDAD. SU PRINCIPAL PROBLEMÁTICA SE ENCUENTRA EN EL CONTROL DE CAJA, DONDE EXISTEN FALTANTES Y SOBRANTES FRECUENTES. ESTE PROYECTO BUSCA MEJORAR SU GESTIÓN CONTABLE, FORTALECER EL CONTROL FINANCIERO Y OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA.



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

proyecto
integrador

LEO PASTELERIA

Lic. En Economia



INFORMACIÓN PRINCIPAL SERVICIOS Y SOLUCIONES



INFORMACIÓN PRINCIPAL SERVICIOS Y SOLUCIONES PROBLEMÁTICA: FALTANTES Y SOBRANTES DE DINERO EN CAJA DEBIDO A LA FALTA DE CONCILIACIÓN ENTRE VENTAS Y EFECTIVO. REGISTROS CONTABLES INADECUADOS E INVENTARIOS SIN CONTROL, LO QUE AFECTA LA RENTABILIDAD.

SOLUCIONES PROPUESTAS: 1. CONTROL DE CAJA: IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE PUNTO DE VENTA (POS) Y CAPACITAR AL PERSONAL. 2. CONTROL FINANCIERO: LLEVAR REGISTROS MENSUALES DE INGRESOS Y EGRESOS. 3. INVENTARIOS: CREAR UN CONTROL DIGITAL DE ENTRADAS, SALIDAS Y FECHAS DE CADUCIDAD. 4. MEJORA GENERAL: ASIGNAR FUNCIONES ESPECÍFICAS, FOMENTAR TRABAJO EN EQUIPO Y MEDIR RESULTADOS.

ESTOS SERVICIOS Y ESTRATEGIAS BUSCAN LOGRAR UNA CONTABILIDAD MÁS CLARA Y UNA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE



marco teórico y referencial

El control de caja es esencial para garantizar la transparencia financiera. Registrar correctamente los ingresos, egresos e inventarios permite una toma de decisiones más precisa y una mayor rentabilidad

palabras claves

Control de caja · Conciliación de ventas · Arqueo diario · Contabilidad básica · Eficiencia operativa · Administración financiera · Transparencia



OBJETIVOS

1

MISIÓN Somos una empresa mexicana que ofrece productos y servicios de calidad, cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes

2

VISIÓN Consolidarnos a nivel regional y nacional como una empresa competitiva e innovadora.

3

VALORES

- Calidad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Higiene y seguridad
- Creatividad
- Servicio al cliente

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Primero determinamos que empresa ibamos a agrarrar para poder desarrollar nuestro proyecto y para luego evaluarla y llevarla a la practica.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarición alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Determinamos que la problemática que presentaba la empresa es su control de caja ya que ahí faltantes y sobrantes recurrentes en arqueos de caja diarios, falta de conciliación entre ventas registradas y	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore su gestion contable.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	MISION: Somos una empresa mexicana que ofrece productos alimenticios y servicio de calidad, cumpliendo con las mas altas expectativas de nuestros clientes, a traves del compromiso en el desarrollo integral de los colaboradores. VISION: Alcanzar la consolidacion integral del grupo a nivel regional, mediante la comercializacion de productos y servicios de calidad, con una estructura organizacional competitiva, para incursionar en el mercado nacional.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
ESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	El presente estudio se enfoca en la mejora administrativa y contable de Pastelería Leo, una microempresa dedicada a la elaboración y venta de productos de repostería.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Pastelería Leo inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos locales. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mejor organización interna. Sin embargo, al expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliación de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información

D	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El presente estudio se enfoca en la mejora administrativa y contable de Pastelería Leo, una microempresa dedicada a la elaboración y venta de productos de repostería.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos seguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	Seleccionamos una empresa y analizamos la problemática financiera. 2. Buscamos tecnicas la resolucion de problemas presentados en caja y almacen. 3. Señalamos tecnicas contables y comprenderemos antecedentes historicos, mision vision, valores, objetivos, metas.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Por medio del analisis logramos concluir cuales podrian ser nuestras alternativas para solucionar, los problemas que limitan la rentabilidad y el crecimiento de LEO PASTELERIA, por medio de propuestas de organización para caja.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elabroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se realizo una peuqeña exposicion del proyecto integrador.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	En proceso	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	En proceso	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	En pastelería leo su principal problema es el control de caja ya que ahí faltantes y sobrantes	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Sandra Micaela	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarición alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore la gestión contable y optimice la rentabilidad económica de	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Berenice Reyes	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Pastelería Leo inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos locales. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mejor organización interna.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	America Monserrat	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	El control de caja es un proceso fundamental en la gestión financiera de cualquier empresa, que	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Angelica Izquierdo	Concluido	Se investigo todo el antedoriente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecan los pasos a seguir para su desarrollo	Una de las posibles soluciones son implementar una supervisión de los registros de venta entre otros procesos mas.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Diana Victoria	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se esta realizando el video previo para la entrega del proyecto.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Berenice Reyes	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

