



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO (DACEA)



PROYECTO INT.

LEO PASTERIA

INTEGRANTES

Sandra Micaela Cruz Garduza
Berenice Reyes Ortiz
Rosa Angelica Izquierdo Pérez
América Montserrat Rivera Alpuche
Diana Victoria Herrera Gonzales

DOCENTE:

RICARDO MAGLIONI MONTALVO

Materia: CONTABILIDAD
Carrera: Lic en Economía

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	2
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Sandra Micaela Cruz Garduza Berenice Reyes Ortiz Rosa Angelica Izquierdo Pérez América Montserrat Rivera Alpuche Diana Victoria Herrera González
3.- Asignaturas que imparten:	Contabilidad
4.- Nombre del proyecto:	"Implementación de Sistema de Control de Caja en Pastelería Leo: Impacto en la Rentabilidad y Gestión Contable"
5.- Presentación:	<p>En pastelería leo su principal problema es el control de caja ya que ahí faltantes y sobrantes recurrentes en arqueos de caja diarios, falta de conciliación entre ventas registradas y efectivo en caja, por lo cual nos lleva a tener un gran impacto económico y perdida en nuestra parte contable, en la parte económica la pérdida de rentabilidad por falta de control de costos y descuadres que afectan la liquidez del negocio y en la parte contable como en los registros inadecuados de inventarios perecederos (materia primas con vencimiento), registro deficiente de mermas y productos no vendidos.</p> <p>3 interrogantes de la problemática</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1. ¿De qué manera influye un control de caja adecuado en la transparencia y precisión de la gestión financiera de una empresa? ▶ 2. ¿Qué consecuencias puede generar la falta de conciliación entre las ventas registradas y el efectivo disponible en caja? ▶ 3. ¿Cómo puede la implementación de herramientas de control de caja mejorar la administración y reducir los errores financieros en una empresa? ▶
6.- Objetivo:	Diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore la gestión contable y optimice la rentabilidad económica de la empresa.

7.- Tiempo de realización:	11 de septiembre al 3 de Diciembre
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	<p>Lo que no se sabe:</p> <p>No se sabe llevar un buen control de caja, no tienen una buena organización en los registros de inventario y descuadre en su totalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • contabilidad de costos específica para empresas alimentarias
	<ul style="list-style-type: none"> • Costeo por productos/recetas en pastelerías • Control de inventarios perecederos y métodos • Análisis de variaciones en costos de materias primas • Contabilidad gerencial para toma de decisiones • Presupuestación y control presupuestal
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear procedimientos estándar para arqueos diarios • Establecer límites de efectivo en caja • Implementar doble verificación en transacciones • Crear formato de registro para gastos menores • Instalar cámaras de seguridad en área de caja • Capacitar personal en manejo de efectivo • Crear código de colores para diferentes denominaciones • Crear catálogo de cuentas específico • Control de inventario por lotes y fechas

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.

Planeación paso a paso realizado por el equipo 2:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
INFORMACIÓN	1	Identificación y elección de empresa con la problemática	Primero determinamos que empresa vamos a agarrar para poder desarrollar nuestro proyecto y para luego evaluarla y llevarla a su práctica. Determinamos que la problemática que presentaba la empresa es su control de caja ya que ahí faltaban y sobraban recurrentes en algunos de caja diarios, falta del conciliación entre ventas registradas y	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información al cliente.
	2	Plantamiento claro de identificación de la problemática		25/08/2025	28/08/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la problemática planteada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Plantamiento claro de propuesta de la posible solución	Se diseñó e implementó un sistema de control de caja que mejore su gestión contable.	05/09/2025	08/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Misión, Visión, Objetivos, marca, estructura orgánica	MISION: Somos una empresa mexicana que ofrece productos alimenticios y servicio de calidad, cumpliendo con los más altos estándares de nuestros clientes, a través del compromiso en el desarrollo integral de los colaboradores. VISION: Alcanzar la consolidación integral del grupo a nivel regional, mediante la comercialización de productos y servicios de calidad, con una estructura organizacional competitiva, para incursionar en el mercado nacional.	08/09/2025	13/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes	El presente estudio se enfoca en la mejora administrativa y contable de Pastelería Leo, una microempresa dedicada a la elaboración y venta de productos de repostería.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial Marco Teórico y Marco Conceptual	Pastelería Leo inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos locales. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mejor organización interna. Sin embargo, al expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliación de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.	28/09/2025	03/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigó y analizó la información.
	7							

COMUNICACIÓN	8	Plantamiento en la elaboración de la Guía o Cronograma en una serie de pasos y propuestas para su desarrollo	El presente estudio se enfoca en la mejora administrativa y contable de Pastelería Leo, una microempresa dedicada a la elaboración y venta de productos de repostería.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas	Concluido	Se desarrolló la propuesta de los pasos seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	9	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cronograma en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	Seleccionamos una empresa y analizamos la problemática financiera. 2. Recopilamos la resolución de problemas presentados en caja y electron. 3. Seleccionamos técnicas contables y comprendemos antecedentes históricos, misión, visión, valores, objetivos, metas.	03/11/2025	07/11/2025	Una semana	Concluido	Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución, en donde consideramos los criterios y herramientas para poder realizarlo.
	10	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador con el fin de recabar los puntos clave para considerar de viabilidad y el crecimiento de UG	Por medio del análisis logramos concluir la elaboración del proyecto integrador con el fin de recabar los puntos clave para considerar de viabilidad y el crecimiento de UG	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
	11	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se realizó una pequeña exposición del proyecto integrador.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.
	12	Preparación del Video	En proceso	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Concluido	Se programó la elaboración del video para la integración del proyecto.
	13	Presentación del Video	En proceso	05/12/2025	09/12/2025	Una semana	Concluido	Se presentará para su conocimiento.

<p>8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</p>	<p>Sandra Micaela Cruz Garduza: contabilidad de costos específica para empresas alimentarias.</p> <p>Berenice Reyes Ortiz: se encargará de los Costeo por productos/recetas en pastelerías.</p> <p>Rosa Angelica Izquierdo Pérez: llevará a cabo Control de inventarios perecederos y métodos.</p> <p>América Montserrat Rivera Alpuche: Análisis de variaciones en costos de materias primas.</p>
--	--

	<p>Diana Victoria Herrera González: Presupuestación y control presupuestal</p>
<p>8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</p>	<p>Las acciones se basan en los 5 componentes del control interno: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información/comunicación y monitoreo. Se implementan herramientas de análisis financiero como ratios de liquidez, rentabilidad y eficiencia operativa para mejorar la toma de decisiones, Se aplican métodos de costeo específicos para empresas de alimentos, considerando materias primas perecederas y procesos de producciones variables.</p>

8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envió, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.

Hemos realizado un grupo en WhatsApp para poder comunicarnos a través del celular, hemos dividido el trabajo utilizamos la laptop o dispositivos que tengamos a la mano, también implementamos utilizar páginas webs como Google académico para algunas definiciones, utilizamos hojas y lápices para estructurar la organización que se llevara a cabo en el siguiente proyectó.

- Celular
- Laptop
- Hojas o libreta
- Lápices
- Internet

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN								
FASES	No	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS
				INICIAL	FINAL			
FORMACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	En pastelería, los principales problemas es el control de caja ya que en algunos días sobran.	18/08/2025	23/08/2025	Una semana	Sandra Micaela	concluido
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Discutir e implementar un sistema de control de caja que mejore la gestión contable y optimice la rentabilidad económica de la empresa.	25/08/2025	05/09/2025	Das semana	Berenice Reyes	concluido
	3	Conocer la empresa (Antecedentes, Historia) - Actividad o giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizacional	Pastelería Los Reyes como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos locales. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mejor organización interna.	08/09/2025	13/09/2025	Una semana	America Monserrat	Concluido
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial (Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual)	El GUSTO de Taja es un proceso fundamental en la gestión financiera de cualquier empresa, que una de las posibles soluciones con implementar con la evidencia de la propuesta de una Guía o Checklist en donde se registren los pasos a seguir para su desarrollo.	22/09/2025	17/10/2025	Quatro semana	Angelica Izquierdo	Concluido
	5	Presentación de la posible solución	Se esta realizando el video Dispositivo del proyecto integrador previo para la entrega del video de la presentación del proyecto.	30/10/2025	14/11/2025	Quatro Semana	Diana Victoria	Concluido
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la propuesta	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador	17/11/2025	05/12/2025	Das Semana	Berenice Reyes	Concluido

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.

	Actividad	AGOSTO				SEPT				OCT				NOV				DIC			
		semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1 Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2 Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4 Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
	5 Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6 Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7 Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
DESARROLLO	8 Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo																				
	9 Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
COMUNICACIÓN	10 Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
	11 Preparación del Video																				
	12 Presentación del Video																				

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa	Asignatura	Objetivo	Tema
Licenciatura en Economía	Contabilidad	Analizar información financiera, instrumentos y fuentes de financiamiento para la toma de decisiones y desarrollar planes financieros de una empresa como lo es la que escogimos para desarrollar este proyecto.	Estado de situación financiera de la empresa elegida.

9.3.-Elaborar las evidencias.

Triptico

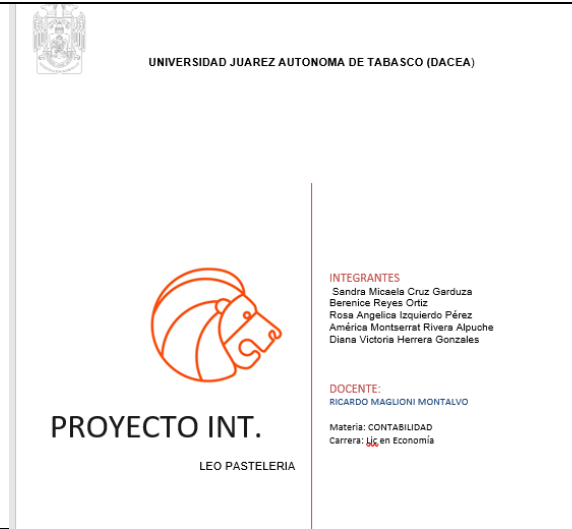
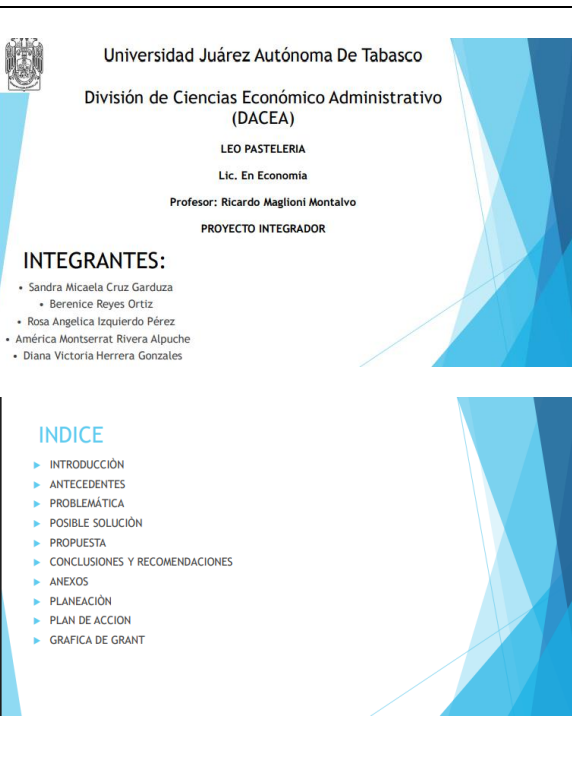


- En la cara numero 1 se encuentra la presentacion del proyecto como lo son los datos de identificacion, el titulo y nombre de la empresa,
- En la cara 2 se expresa una pequeña introduccion de la empresa y a que se dedica dicha empresa.
- En la cara 3 hay un poco sobre la historia y sus bases de la empresa.
- En la cara 4 se encuentran los objetivos, mision, vision y valores de la empresa.
- Seguidamente en la cara 5 una breve explicacion del marco teorico y referencia, al igual que palabras claves con la cual podriamos describir la empresa.
- Despues en la cara 6 se encuentra informacion principal de los servicios que ofrece la empresa y las posibles soluciones que se encuentran a la problemática presentada.

Este triptico nos sirve para poder organizar mejor la informacion y en pocas palabras saber a que se dedica dicha empresa la cual se describe en el triptico. De igual forma para una buena expresion de informacion.

<p>9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</p>	<p>MARCO HISTORICO:</p> <p>Pastelería LEO inició como un pequeño emprendimiento familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles para eventos locales. Gracias a la calidad de sus productos y a la preferencia creciente de sus clientes, el negocio fue consolidándose y ampliando su oferta. Con el tiempo, incorporó nuevas técnicas de repostería, equipamiento moderno y un catálogo más variado, lo que le permitió posicionarse como una pastelería reconocida en la comunidad. Su historia refleja un crecimiento constante basado en la dedicación, la innovación y el compromiso con la excelencia en cada uno de sus productos.</p> <p>MARCO CONCEPTUAL</p> <p>El marco conceptual de Pastelería LEO se basa en los principios y definiciones que sustentan su actividad dentro del ámbito de la repostería y los servicios alimentarios. En primer lugar, se entiende por pastelería al establecimiento dedicado a la elaboración y venta de productos dulces, que combina técnicas artesanales y procesos estandarizados para garantizar calidad y sabor. Bajo este concepto, LEO se posiciona como una empresa que ofrece productos elaborados con ingredientes frescos y recetas cuidadas, manteniendo una identidad propia en cada creación.</p> <p>Moreno Santacreu, R. & Morales Caraballo, M. G. (2021). <i>Materias primas y procesos en panadería, pastelería y repostería</i>. Editorial Paraninfo.</p> <p>MARCO TEORICO:</p> <p>El funcionamiento de Pastelería LEO como un negocio dedicado a la elaboración artesanal de productos reposteros, enfocado en la calidad, la innovación, el servicio al cliente y una gestión eficiente. Este marco teórico sirve como soporte conceptual para comprender su operación, crecimiento y relevancia dentro del mercado local.</p>
---	---

9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Marco histórico • Marco conceptual • Marco teórico <p>LEO Pharma A/S: Activos: 3.896 millones de EUR (2011); Capital social: 2.882 millones de EUR (2011); Propietario: LEO Holding; Empleados: 5.000 (2011).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moreno Santacreu, R. & Morales Caraballo, M. G. (2021). <i>Materias primas y procesos en panadería, pastelería y repostería</i>. Editorial Paraninfo. • González Martínez, J. & Rey Bautista, F. (2017). <i>Procesos básicos de pastelería y repostería</i>. Editorial Paraninfo. • García Company, D. & Navarro Tomás, V. J. (2016). <i>Elaboraciones básicas para pastelería-repostería</i> (2ª ed.). Ecoe Ediciones. • Mayor Rivas, G., Navarro Tomás, V., & Pérez Oreja, N. (2003). <i>Procesos de pastelería y panadería</i>. Paraninfo. • Tejero, F. (2019). <i>Gestión práctica de panaderías y pastelerías</i>. Ediciones Técnicas Tejero.

<p>9.6.-Presentación del reporte en Word</p>	
<p>10.- Fase de Comunicación</p>	
<p>10.1.-Power Point</p>	
<p>10.2.- Análisis de la Problemática</p>	<p>En la pastelería se presenta una problemática significativa en el control de caja, debido a la existencia de faltantes y sobrantes recurrentes en los arqueos diarios. Esta situación refleja una falta de conciliación entre las ventas registradas y el efectivo disponible, lo que genera inconsistencias financieras que impactan directamente en la contabilidad del negocio. En el aspecto económico, estas irregularidades provocan una pérdida de rentabilidad, originada por la ausencia de un control adecuado de costos y los constantes descuadres que afectan la liquidez de la empresa.</p> <p>Por otro lado, en el ámbito contable, se</p>

	<p>identifican registros inadecuados de inventarios perecederos, especialmente en materia prima con fecha de vencimiento, además de un registro deficiente de mermas y productos no vendidos, lo que dificulta una correcta evaluación del desempeño financiero y operativo del negocio.</p> <p>INTERROGANTES Y RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1. Control de caja: Implementar un sistema de punto de venta (POS) para registrar ventas y efectivo; capacitar al personal en arqueos y manejo de dinero; y establecer políticas claras para evitar errores y pérdidas. ▶ 2. Control financiero: Llevar un registro de costos e ingresos para conocer la rentabilidad, reducir gastos innecesarios y elaborar reportes mensuales que ayuden a tomar mejores decisiones. ▶ 3. Inventarios y contabilidad: Usar un control digital para registrar entradas, salidas y fechas de caducidad; anotar mermas y productos no vendidos; y hacer revisiones periódicas para evitar errores contables.
10.3.-El costo	<p>Equipamiento y Maquinaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horno industrial: \$25,000 - \$35,000 MXN • Batidora industrial: \$8,000 - \$12,000 MXN • Refrigerador comercial: \$15,000 - \$20,000 MXN • Congelador: \$12,000 - \$18,000 MXN • Mesa de trabajo de acero inoxidable: \$5,000 - \$8,000 MXN • Vitrina refrigerada para exhibición: \$18,000 - \$25,000 MXN • Utensilios y moldes: \$8,000 - \$12,000 MXN • Báscula digital: \$1,500 - \$2,500 MXN <p>Subtotal Equipamiento: \$92,500 - \$132,500 MXN</p> <p>Acondicionamiento del Local</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renta y depósito (2-3 meses): \$30,000 - \$45,000 MXN • Remodelación y adecuaciones: \$40,000 - \$60,000 MXN • Mobiliario (mesas, sillas, mostradores): \$20,000 - \$30,000 MXN • Señalización e imagen: \$8,000 - \$12,000 MXN • Subtotal Local: \$98,000 - \$147,000 MXN • Permisos y Trámites Legales

	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de marca: \$3,000 - \$5,000 MXN • Licencias y permisos: \$5,000 - \$8,000 MXN • Alta en SAT y trámites fiscales: \$2,000 - \$3,000 MXN • Subtotal Legal: \$10,000 - \$16,000 MXN • Inventario Inicial • Materias primas (harina, azúcar, huevos, etc.): \$15,000 - \$25,000 MXN • Empaques y materiales: \$5,000 - \$8,000 MXN • Subtotal Inventario: \$20,000 - \$33,000 MXN • Marketing Inicial • Diseño de logo y marca: \$5,000 - \$8,000 MXN • Publicidad de apertura: \$8,000 - \$12,000 MXN • Redes sociales y página web: \$4,000 - \$6,000 MXN • Subtotal Marketing: \$17,000 - \$26,000 MXN • INVERSIÓN INICIAL TOTAL: \$237,500 - \$354,500 MXN • Costos Operativos Mensuales • Costos Fijos • Renta del local: \$15,000 - \$20,000 MXN • Salarios (2-3 empleados): \$25,000 - \$35,000 MXN • Servicios (luz, agua, gas, internet): \$5,000 - \$8,000 MXN • Seguros: \$2,000 - \$3,000 MXN • Subtotal Fijos: \$47,000 - \$66,000 MXN • Costos Variables • Materias primas: \$30,000 - \$50,000 MXN • Empaques: \$3,000 - \$5,000 MXN • Mantenimiento de equipo: \$2,000 - \$3,000 MXN • Publicidad y promoción: \$3,000 - \$5,000 MXN • Subtotal Variables: \$38,000 - \$63,000 MXN • COSTO OPERATIVO MENSUAL TOTAL: \$85,000 - \$129,000 MXN
	<ul style="list-style-type: none"> • 10.4. Fuentes de Financiamiento • 1. Financiamiento Propio (Capital Personal) • Aportación de Socios • Monto estimado: \$100,000 - \$150,000 MXN • Porcentaje: 30-40% de la inversión inicial • Ventajas: No genera deuda, control total del negocio • Desventajas: Requiere ahorro previo o liquidación de activos • 2. Financiamiento Bancario • Crédito PYME • Instituciones: BBVA, Santander, Banorte, Scotiabank • Monto: \$100,000 - \$200,000 MXN

	<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 24-60 meses • Tasa de interés: 18-28% anual • Requisitos: Buen historial crediticio, aval, garantías • Crédito Simple • Monto menor: \$50,000 - \$100,000 MXN • Tasa: 20-35% anual • Más accesible para emprendedores nuevos • 3. Programas Gubernamentales • INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor) • Apoyo: Hasta 50% del proyecto • Monto máximo: \$200,000 MXN • Requisito: Presentar plan de negocios sólido • No reembolsable (en algunos programas) • FOJAL (Fondo Jalisco de Fomento Empresarial) • <i>Si aplica en tu región</i> • Créditos con tasas preferenciales • Apoyo para micro y pequeñas empresas • NAFIN (Nacional Financiera) • Créditos a través de intermediarios • Tasas competitivas para MIPYMES • Montos desde \$50,000 MXN • 4. Microcréditos y Financieras Alternativas • Konfío • Créditos rápidos: \$20,000 - \$500,000 MXN • Proceso digital ágil • Tasa: 25-45% anual • Credijusto • Orientado a PYMES • Proceso en línea • Flexibilidad en requisitos • 5. Inversionistas Ángeles o Socios Capitalistas • Aportación de capital a cambio de participación • Porcentaje de sociedad: 20-40% • Ventaja: Experiencia y red de contactos • Desventaja: Pérdida de control parcial • 6. Crowdfunding • Plataformas Mexicanas • Kickstarter, Fondeadora, Donadora • Pre-venta de productos o membresías • Generación de comunidad desde el inicio • 7. Apoyo Familiar • Préstamos de familiares sin intereses o tasas bajas • Formalizar mediante contrato simple • Monto variable según disponibilidad • Estructura de Financiamiento Recomendada • Para una inversión estimada de \$300,000 MXN: • Capital propio: \$120,000 MXN (40%) • Crédito PYME bancario: \$120,000 MXN (40%)
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo gubernamental (INADEM): \$60,000 MXN (20%) • Esta combinación permite: • Mantener control mayoritario del negocio • Diversificar el riesgo financiero • Reducir el costo del financiamiento total • Aprovechar apoyos no reembolsables • Recomendaciones Finales • Elaborar un plan financiero detallado antes de solicitar financiamiento • Comparar opciones de al menos 3 fuentes diferentes • Considerar el CAT (Costo Anual Total) no solo la tasa de interés • Mantener capital de trabajo para los primeros 3-6 meses de operación • Iniciar operaciones con lo mínimo viable y reinvertir utilidades para crecimiento
10.4.-Fuentes de financiamiento	<p>1. Financiamiento Propio (Capital Personal)</p> <p>Aportación de Socios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto estimado: \$100,000 - \$150,000 MXN • Porcentaje: 30-40% de la inversión inicial • Ventajas: No genera deuda, control total del negocio • Desventajas: Requiere ahorro previo o liquidación de activos <p>2. Financiamiento Bancario</p> <p>Crédito PYME</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones: BBVA, Santander, Banorte, Scotiabank • Monto: \$100,000 - \$200,000 MXN • Plazo: 24-60 meses • Tasa de interés: 18-28% anual • Requisitos: Buen historial crediticio, aval, garantías <p>Crédito Simple</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto menor: \$50,000 - \$100,000 MXN • Tasa: 20-35% anual • Más accesible para emprendedores nuevos <p>3. Programas Gubernamentales</p> <p>INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo: Hasta 50% del proyecto • Monto máximo: \$200,000 MXN • Requisito: Presentar plan de negocios sólido • No reembolsable (en algunos programas)
10.5.-El impacto	<p>Corto plazo: Incremento en las ventas locales y generación de empleo inicial (3-5 empleos). Atracción de clientes de la zona y fidelización a través de productos de calidad y un servicio personalizado.</p> <p>Mediano plazo: Expansión del negocio a través de la apertura de una segunda sucursal o la venta en línea. Consolidación de la marca y aumento de la rentabilidad.</p>

	<p>Largo plazo: Creación de una franquicia de Pastelería Leo, expandiendo el negocio a otras ciudades y estados. Desarrollo de nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.</p>																																																
10.6.-La forma de evaluación	<p>Se dan a conocer los instrumentos que se utilizarán para evaluar el proyecto. Autoevaluación, coevaluación.</p>																																																
10.7.-Rúbrica	<table><tr><th colspan="6">Rúbrica para PP</th></tr><tr><th>Elementos a evaluar</th><th>Excelente 3</th><th>Bueno 2</th><th>Regular 1</th><th>Malo 0</th><th>Total</th></tr><tr><td>Presentación portada</td><td>Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.</td><td>Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.</td><td>Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.</td><td>Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.</td><td></td></tr><tr><td>Calidad de la caligrafía</td><td>Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero confunden ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permite diferenciar entre títulos y/o subtemas y desarrollo.</td><td></td></tr><tr><td>Contenidos</td><td>Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.</td><td>Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.</td><td>Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.</td><td>Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica, además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.</td><td></td></tr><tr><td>Imágenes</td><td>Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td><td>Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td><td>Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td><td>Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.</td><td></td></tr><tr><td>Ortografía</td><td>La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuados.</td><td>La ortografía presenta dos fallas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuados.</td><td>La ortografía presenta entre tres y 5 fallas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.</td><td>Se presentan demasiadas fallas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuados.</td><td></td></tr><tr><td colspan="5"></td><td>Puntaje Total</td></tr></table> <p><small>Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 23 de enero de 2016 y recuperada el 28 de enero de 2019 de https://www.slideshare.net/gladysdelrey/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-ppp.</small></p>	Rúbrica para PP						Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total	Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.		Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero confunden ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permite diferenciar entre títulos y/o subtemas y desarrollo.		Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica, además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.		Imágenes	Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.		Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuados.	La ortografía presenta dos fallas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuados.	La ortografía presenta entre tres y 5 fallas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.	Se presentan demasiadas fallas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuados.							Puntaje Total
Rúbrica para PP																																																	
Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total																																												
Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.																																													
Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero confunden ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permite diferenciar entre títulos y/o subtemas y desarrollo.																																													
Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica, además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.																																													
Imágenes	Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestran imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.																																													
Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuados.	La ortografía presenta dos fallas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuados.	La ortografía presenta entre tres y 5 fallas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.	Se presentan demasiadas fallas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuados.																																													
					Puntaje Total																																												
10.8.-Evaluación del plan de acción	<p>El plan de acción para implementar un control de caja eficiente inicia con el establecimiento de políticas claras sobre el manejo del efectivo, definiendo quién puede operar la caja, cómo deben realizarse los cortes y qué prácticas están prohibidas, como los retiros no autorizados o préstamos personales. Posteriormente, se debe implementar un registro diario de todos los movimientos de efectivo, utilizando un formato físico o digital donde se anoten ventas, gastos menores, retiros autorizados y cualquier otra operación, acompañado de comprobantes que permitan verificar la información.</p> <p>La seguridad del efectivo también es una parte fundamental del plan, por lo que la caja debe mantenerse bajo llave, con acceso restringido y, de ser posible, con apoyo de cámaras de vigilancia. Finalmente, se deben realizar supervisiones y auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de las políticas, detectar fallas y aplicar acciones de mejora continua. Este conjunto de medidas garantiza que el manejo del efectivo sea transparente, seguro y organizado, fortaleciendo la gestión financiera del negocio.</p>																																																
10.9.-La bibliografía consultada	<p>Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). (2013). <i>Internal Control - Integrated Framework</i>. American Institute of CPAs.</p>																																																

	<p>Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). <i>Cost accounting: a managerial emphasis</i> (14th ed.). Prentice Hall.</p> <p>Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). <i>Principles of Managerial Finance</i> (14th ed.). Pearson Education.</p> <p>Miller, J. E., Walker, J. R., & Drummond, K. E. (2014). <i>Food and Beverage Service</i> (2nd ed.). John Wiley & Sons.</p> <p>Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2024). <i>Disposiciones generales de las leyes fiscales para 2024</i>. Gobierno de México.</p> <p>Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2023). <i>Normas de Información Financiera (NIF)</i>. IMCP Editores.</p> <p>Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC). (2023). <i>Estadísticas del sector restaurantero en México</i>.</p> <p>Perdomo Moreno, A. (2018). <i>Contabilidad de Costos</i> (5ta ed.). Thomson Learning.</p> <p>Ramírez Padilla, D. N. (2019). <i>Contabilidad Administrativa</i> (10ma ed.). McGraw-Hill.</p> <p>Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2016). <i>Contabilidad Administrativa</i> (13va ed.). Cengage Learning.</p> <p>Servicio de Administración Tributaria. <i>Portal SAT</i>. Recuperado de: https://www.sat.gob.mx</p>
--	---

	<p>Colegio de Contadores Públicos de México. <i>Boletines Técnicos</i>. Recuperado de: https://www.ccpm.org.mx</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). <i>Censos Económicos 2023 - Sector Restaurantero</i>.</p> <p>Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). <i>Circular Única de Bancos</i>. Recuperado de: https://www.cnbv.gob.mx</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEO Pharma A/S: Activos: 3.896 millones de EUR (2011); Capital social: 2.882 millones de EUR (2011); Propietario: LEO Holding; Empleados: 5.000 (2011). • Moreno Santacreu, R. & Morales Caraballo, M. G. (2021). <i>Materias primas y procesos en panadería, pastelería y repostería</i>. Editorial Paraninfo. • González Martínez, J. & Rey Bautista, F. (2017). <i>Procesos básicos de pastelería y repostería</i>. Editorial Paraninfo. • García Company, D. & Navarro Tomás, V. J. (2016). <i>Elaboraciones básicas para pastelería-repostería</i> (2ª ed.). Ecoe Ediciones. • Mayor Rivas, G., Navarro Tomás, V., & Pérez Oreja, N. (2003). <i>Procesos de pastelería y panadería</i>. Paraninfo. • Tejero, F. (2019). <i>Gestión práctica de panaderías y pastelerías</i>. Ediciones Técnicas Tejero.
10.10.-Anexos	

HISTORIA E INTRODUCCION

Pastelería Leo nació como un pequeño negocio familiar dedicado a elaborar pasteles y postres artesanales. Con el paso del tiempo, creció su demanda y se amplió su catálogo, pero también surgieron problemas de control de caja y manejo de inventarios. Este proyecto busca mejorar su gestión contable y administrativa, fortaleciendo los controles internos, la capacitación del personal y la eficiencia económica. El objetivo es mantener la calidad y el prestigio que han distinguido a Pastelería Leo desde sus inicio



presentación

PRESENTACIÓN
PASTELERÍA LEO ES UN
NEGOCIO DEDICADO A LA
ELABORACIÓN Y VENTA
DE PRODUCTOS DE
REPOSTERÍA DE ALTA
CALIDAD. SU PRINCIPAL
PROBLEMÁTICA SE
ENCUENTRA EN EL
CONTROL DE CAJA,
DONDE EXISTEN
FALTANTES Y SOBRANTES
FRECUENTES. ESTE
PROYECTO BUSCA
MEJORAR SU GESTIÓN
CONTABLE, FORTALECER
EL CONTROL FINANCIERO
Y OPTIMIZAR LA
RENTABILIDAD
ECONÓMICA DE LA
EMPRESA.



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

proyecto integrador

LEO PASTELERIA

Lic. En Economía



INFORMACIÓN PRINCIPAL SERVICIOS Y SOLUCIONES



INFORMACIÓN PRINCIPAL SERVICIOS Y SOLUCIONES PROBLEMÁTICA: FALTANTES Y SOBRANTES DE DINERO EN CAJA DEBIDO A LA FALTA DE CONCILIACIÓN ENTRE VENTAS Y EFECTIVO. REGISTROS CONTABLES INADECUADOS E INVENTARIOS SIN CONTROL, LO QUE AFECTA LA RENTABILIDAD.

SOLUCIONES PROPUESTAS: 1. CONTROL DE CAJA: IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE PUNTO DE VENTA (POS) Y CAPACITAR AL PERSONAL. 2. CONTROL FINANCIERO: LLEVAR REGISTROS MENSUALES DE INGRESOS Y EGRESOS. 3. INVENTARIOS: CREAR UN CONTROL DIGITAL DE ENTRADAS, SALIDAS Y FECHAS DE CADUCIDAD. 4. MEJORA GENERAL: ASIGNAR FUNCIONES ESPECÍFICAS, FOMENTAR TRABAJO EN EQUIPO Y MEDIR RESULTADOS.

ESTOS SERVICIOS Y ESTRATEGIAS BUSCAN LOGRAR UNA CONTABILIDAD MÁS CLARA Y UNA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE



marco teórico y referencial

El control de caja es esencial para garantizar la transparencia financiera. Registrar correctamente los ingresos, egresos e inventarios permite una toma de decisiones más precisa y una mayor rentabilidad

palabras claves

Control de caja · Conciliación de ventas · Arqueo diario · Contabilidad básica · Eficiencia operativa · Administración financiera · Transparencia



OBJETIVOS

1

MISIÓN Somos una empresa mexicana que ofrece productos y servicios de calidad, cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes

2

VISIÓN Consolidarnos a nivel regional y nacional como una empresa competitiva e innovadora.

3

VALORES

- Calidad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Higiene y seguridad
- Creatividad
- Servicio al cliente

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Primero determinamos que empresa íbamos a agrarrar para poder desarrollar nuestro proyecto y para luego evaluarla y llevarla a la practica.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Determinamos que la problemática que presentaba la empresa es su control de caja ya que ahí faltantes y sobrantes recurrentes en arqueos de caja diarios, falta de conciliación entre ventas registradas y	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore su gestion contable.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	MISION: Somos una empresa mexicana que ofrece productos alimenticios y servicio de calidad, cumpliendo con las mas altas expectativas de nuestros clientes, a traves del compromiso en el desarrollo integral de los colaboradores. VISION: Alcanzar la consolidacion integral del grupo a nivel regional, mediante la comercializacion de productos y servicios de calidad, con una estructura organizacional competitiva, para incursionar en el mercado nacional.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	El presente estudio se enfoca en la mejora administrativa y contable de Pastelería Leo, una microempresa dedicada a la elaboración y venta de productos de repostería.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Pastelería Leo inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos locales. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mejor organización interna. Sin embargo, al expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliación de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información

DI	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El presente estudio se enfoca en la mejora administrativa y contable de Pastelería Leo, una microempresa dedicada a la elaboración y venta de productos de repostería.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Seleccionamos una empresa y analizamos la problemática financiera. 2. Buscamos técnicas la resolución de problemas presentados en caja y almacén. 3. Señalamos técnicas contables y comprenderemos antecedentes históricos, misión visión, valores, objetivos, metas.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Por medio del análisis logramos concluir cuáles podrían ser nuestras alternativas para solucionar, los problemas que limitan la rentabilidad y el crecimiento de LEO PASTELERÍA, por medio de propuestas de organización para caja.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se realizó una pequeña exposición del proyecto integrador.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	En proceso	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	En proceso	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	En pastelería leo su principal problema es el control de caja ya que ahí faltantes y sobrantes	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Sandra Micaela	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore la gestión contable y optimice la rentabilidad económica de	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Berenice Reyes	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Pastelería Leo inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos locales. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mejor organización interna.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	America Monserrat	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	El control de caja es un proceso fundamental en la gestión financiera de cualquier empresa, que	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Angelica Izquierdo	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Una de las posibles soluciones son implementar una supervision de los registros de venta entre otros procesos mas.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Diana Victoria	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Se esta realizando el video previo para la entrega del proyecto.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Berenice Reyes	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

		Actividad	AGOSTO				SEPT				OCT				NOV				DIC				
			semana				semana				semana				semana				semana				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																					
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																					
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																					
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																					
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																					
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																					
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																					

[illegible]